

## Pressemitteilung

### Startschuss zur Anmeldung gefallen: Der Heinsberger Firmenlauf geht mit After-Run-Party in die nächste Runde

Die Vorbereitungen laufen – und am Freitag, den 5. September 2025, auch wieder die Unternehmen im Kreis Heinsberg: Der Heinsberger Firmenlauf geht in die nächste Runde. Ab sofort ist die Anmeldung geöffnet – und wer mitlaufen möchte, sollte sich frühzeitig einen Startplatz sichern. Denn nach 550 Teilnehmenden im Jahr 2023 und über 1.350 im vergangenen Jahr rechnen die Veranstalter in diesem Jahr mit einem neuen Rekord. In Kürze werden auch wieder die markanten burgundfarbenen Plakate im Stadtgebiet auf das Event aufmerksam machen.

#### Einfach anmelden – neues System, neue Zeitmessung

Mit dem Start in die Anmeldephase kommt auch ein neues, besonders nutzerfreundliches System zum Einsatz. Ein Teamkapitän registriert das Unternehmen, legt ein Teampasswort fest – und Kolleginnen und Kollegen können sich anschließend selbstständig eintragen. Für die Zeitmessung sorgt ab diesem Jahr ein neuer, professioneller Anbieter. Anmeldungen sind ab sofort unter [www.heinsberger-firmenlauf.de](http://www.heinsberger-firmenlauf.de) möglich und voraussichtlich bis zwei Wochen vor dem Lauf geöffnet.

#### Drei Läufe – für jedes Tempo das passende Format

Auch 2025 bleibt die bewährte Struktur bestehen: drei verschiedene Formate, angepasst an unterschiedliche Fitnesslevels. Um 16:00 Uhr startet der 10-Kilometer-Lauf für ambitionierte Läuferinnen und Läufer, die eine sportliche Herausforderung suchen. Um 17:30 Uhr folgt der 5-Kilometer-Lauf, der sich ideal für Einsteiger und Freizeitteams eignet, die Spaß am Wettbewerb haben. Den Abschluss bildet um 18:30 Uhr der Walk & Fun – ein entspanntes Lauf- oder Gehformat ohne Zeitmessung. Hier zählt nicht das Tempo, sondern das gemeinsame Erlebnis. Teilnehmende können eine, zwei oder drei Runden absolvieren – ganz nach Lust und Laune.

#### Premiere: After-Run-Party auf dem Heinsberger Marktplatz

Erstmals wird es 2025 eine eigene After-Run-Party geben, die direkt an die Läufe anschließt. Auf dem Heinsberger Marktplatz erwartet die Teilnehmenden Musik, Essen, Getränke und beste Stimmung – ganz nach dem Motto: Die vielleicht größte Betriebsfeier im Kreis Heinsberg. Ob aktiv dabei oder unterstützend am Rand – alle sind herzlich eingeladen, gemeinsam zu feiern.

## Sponsorenpakete für maximale Sichtbarkeit

Wer den Firmenlauf nicht nur begleiten, sondern aktiv als Sponsor unterstützen und seine Marke sichtbar positionieren möchte, kann eines der attraktiven Sponsorenpakete buchen. Ob Unterstützer, Sponsor oder Hauptsponsor – je nach Paket profitieren Unternehmen von einer Vielzahl an Leistungen: von der Platzierung des Logos auf Bannern, Plakaten und digitalen Anzeigen bis hin zur Präsenz im offiziellen Highlightvideo, in der Eventmoderation oder sogar einem Bühnenauftritt zur Siegerehrung.

Zusätzlich bieten einige Pakete die Möglichkeit, Werbeatikeln in den Goodie-Bags zu platzieren oder ein exklusives Aktivierungsmodul durchzuführen – wie etwa ein Gewinnspiel oder eine Mitmachaktion vor Ort. Auch ein individuell zugeschnittenes Social-Media-Content-Paket gehört je nach Umfang dazu. Unternehmen, die zusätzlich ein Teampaket buchen, erhalten einen Paket-Rabatt in Höhe von 250 Euro. Die Plätze sind limitiert und werden nach dem Prinzip „First come, first served“ vergeben.

## Teampakete, Verzehreinheiten und Unternehmenssichtbarkeit

Auch 2025 bietet der Heinsberger Firmenlauf Unternehmen wieder umfangreiche Möglichkeiten, sich als Arbeitgeber zu präsentieren und ihren Mitarbeitenden ein besonderes Erlebnis zu bieten. Wer mehr als nur teilnehmen möchte, kann aus zwei attraktiven Teampaketen wählen – mit Präsenzflächen entlang der Laufstrecke oder auf dem Heinsberger Marktplatz.

Das neue Marktplatz-Paket umfasst eine hochwertige 5x5 m-Pagode inklusive Ausstattung, Auf- und Abbau-Service und verlängerter Nutzungsdauer bis in den Abend – auch während der After-Run-Party. Ebenfalls neu: In beiden Paketen enthalten sind sogenannte Verzehreinheiten, die an den Ständen wie Festival-Tokens gegen Getränke oder Snacks eingelöst werden können. Eine Einheit entspricht in der Regel einem Getränk oder einem vergleichbaren Verzehrwert – bei manchen Speisen werden mehrere Einheiten benötigt. Je nach Paketgröße sind bereits 75 bis 150 Verzehreinheiten inklusive.

Zusätzliche Verzehreinheiten lassen sich flexibel hinzubuchen – mit gestaffelten Rabatten bis zu 18 Prozent. Auch vor Ort profitieren Teams von Vorteilsangeboten, zum Beispiel zehn Getränke erhalten, aber nur neun bezahlen. So wird der Firmenlauf nicht nur zum sportlichen, sondern auch zum gemeinschaftlichen Erlebnis – mit idealen Rahmenbedingungen für Motivation, Austausch und Sichtbarkeit.

## Wünsche der Unternehmen umgesetzt

Die Veranstalter haben in den vergangenen Monaten intensiv mit Unternehmen gesprochen und Rückmeldungen aus dem Vorjahr ausgewertet. Einige der häufigsten Wünsche und Anregungen werden 2025 erstmals umgesetzt. Dazu gehört unter anderem die Einführung einer eigenen After-Run-Party auf

dem Heinsberger Marktplatz sowie die Anpassung der Lauf-Reihenfolge, um zwischen den Läufen mehr zeitlichen Puffer zu schaffen und den Ablauf für alle Beteiligten entspannter zu gestalten.

Mit dem überarbeiteten Konzept, neuen Angeboten und einem starken Fokus auf gemeinsames Erleben bietet der Heinsberger Firmenlauf 2025 Unternehmen aus der Region erneut eine attraktive Plattform für Teamstärkung, Austausch und Sichtbarkeit.

Weitere Informationen und Anmeldung ab sofort unter: [www.heinsberger-firmenlauf.de](http://www.heinsberger-firmenlauf.de)



Bildunterschrift: Der Start zum 10 km-Lauf – für alle, die sportlich gefordert werden wollen.

Foto: happylemon Werbeagentur



Bildunterschrift: Der 5 km-Lauf: ideal für Einsteiger, Freizeitläufer und Firmenteams mit sportlichem Ehrgeiz.

Foto: happylemon Werbeagentur



Bildunterschrift: Entspannt und gemeinschaftlich: Der Walk & Fun bietet Bewegung ohne Zeitdruck – ganz im eigenen Tempo.

Foto: happylemon Werbeagentur